



UNIVERSIDAD  
CHAMPAGNAT

••••• AGOSTO 2024

A DISTANCIA

[mbt@uch.edu.ar](mailto:mbt@uch.edu.ar)

# Master in Business and Technology

## TRANSFORMACIÓN Y NEGOCIOS DIGITALES



## ¿QUÉ ES UN MBT?

Un MBT, o Master in Business and Technology, es un programa de posgrado que combina aspectos de negocios y tecnologías. Está diseñado para brindar a los y las estudiantes una comprensión integral de cómo la tecnología impacta en el entorno empresarial y cómo se pueden utilizar las herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y la innovación en las organizaciones.

Es decir, se busca la formación de profesionales que, en camino a la alta dirección o con vocación emprendedora, pretendan desarrollar las habilidades gerenciales que el mundo de los negocios requiere en la era digital.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR UN MBT?

Estudiar un Master en Negocios y Tecnología (MBT) puede ofrecer numerosos beneficios y oportunidades.

● **Integración de Conocimientos:** El MBT combina aspectos de negocios y tecnologías, permitiendo a los/las estudiantes adquirir una comprensión integral de cómo estas dos áreas se interrelacionan en el mundo empresarial actual.

● **Innovación y Competitividad:** El conocimiento de las últimas tecnologías y cómo aplicarlas estratégicamente en el entorno empresarial puede impulsar la innovación y mejorar la competitividad de una organización.

● **Liderazgo Empresarial:** Los graduados del MBT están bien posicionados para roles de liderazgo, ya que comprenden cómo las decisiones estratégicas en tecnología impactan en el éxito empresarial a largo plazo.

● **Adaptabilidad al Cambio Tecnológico:** Los avances tecnológicos son rápidos y constantes. Un programa MBT proporciona las herramientas para adaptarse y liderar en entornos que evolucionan rápidamente.

● **Networking y Conexiones Industriales:** Los programas MBT a menudo ofrecen oportunidades para establecer conexiones valiosas con profesionales y líderes de la industria a través de eventos, pasantías y proyectos colaborativos.

● **Emprendimiento y Startups:** Para aquellos interesados en emprender, un MBT proporciona la combinación ideal de habilidades empresariales y tecnológicas necesarias para lanzar y gestionar una startup con éxito.

● **Impacto Social y Ambiental:** Los profesionales con habilidades en negocios y tecnologías están bien posicionados para abordar desafíos sociales y ambientales mediante la implementación de soluciones tecnológicas sostenibles.



## ••••• REQUISITOS DE INGRESO

**Profesionales de grado universitario o título superior no universitario,** expedido por una institución de Nivel Superior Nacional, Provincial, de Gestión Estatal o Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional o Provincial, correspondiente a una carrera con al menos cuatro años (4 años) de duración.

**Profesionales de una carrera de grado de duración igual o mayor a cuatro años,** expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades competentes de su país de origen el cual deberá ser convalidado en Argentina para la obtención de la titulación. En casos excepcionales de postulantes que no cuenten con título de grado universitario o nivel superior no universitario de CUATRO (4) años de duración como mínimo, podrán ser admitidos por resolución del Comité Académico con el acuerdo de la Secretaría de Posgrado, siempre que demuestren, a través de sus títulos, diplomas y otros antecedentes educativos, y de su currículum profesional, poseer preparación y experiencia laboral acorde con los nuevos estudios de posgrado que se proponen iniciar así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

## PERFIL DEL EGRESADO

El graduado de la Maestría en Negocios y Tecnología será un profesional con conocimientos y capacidades de administración y dirección de empresas con amplias competencias en la gestión de negocios digitales y el diseño y desarrollo de planes de negocios atravesados por la tecnología fortaleciendo una visión estratégica y gerencial en entornos innovadores. El egresado de la Maestría en Negocios y Tecnología podrá:



## MODALIDAD DE CURSADO

La Maestría se desarrolla en la modalidad a distancia. Las actividades y el acompañamiento virtual se realizan a través de una plataforma en línea de enseñanza y aprendizaje sobre la cual funciona el Campus Virtual de la Universidad

Las propuestas de aprendizaje están mediadas tecnológicamente para que cada maestrando las realice de acuerdo a sus tiempos dentro del período establecido en el cronograma general de la carrera y la hoja de ruta de cada asignatura.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Primer Semestre

- 1 Contabilidad financiera
- 2 Dirección Comercial
- 3 Gestión del Talento Humano
- 4 Dirección y Gestión de Proyectos Tecnológicos
- 5 Tendencias en tecnologías de Información y Comunicación
- 6 Gestión de Datos
- 7 Negocios Digitales

## Segundo Semestre

- 8 Costos para la Dirección
- 9 Sistemas de Control para la Dirección
- 10 Ética y Responsabilidad Social empresarial
- 11 Pensamiento creativo
- 12 Sistemas de información empresariales
- 13 Gestión de Procesos de Negocios
- 14 Ciencia y Análítica de Datos
- 15 Economía digital

## Tercer Semestre

- 16 Dirección de operaciones
- 17 Dirección Financiera
- 18 Economía General
- 19 Innovación Corporativa
- 20 Modelos y simulación de la empresa
- 21 Riesgos y Seguridad de las tecnologías
- 22 Gestión del Desarrollo de software
- 24 Trabajo Final de Maestría I

## Cuarto Semestre

- 24 Dirección Estratégica
- 25 Desarrollo Económico
- 26 Negociación
- 27 Gobierno y Gestión de Servicios Tecnológicos
- 28 Emprendimiento de nuevos negocios
- 29 Transformación digital y organizaciones exponenciales
- 30 Marketing digital y comercio electrónico
- 31 Trabajo final de Maestría II



Dr. Alejandro Prince

Asignatura	Docentes	Contenidos
<b>PRIMER SEMESTRE</b>		
1 Contabilidad financiera	<b>Daniel Garro</b>	Actividad económica. Elementos del patrimonio de un ente y su clasificación. Evolución patrimonial y evolución financiera. Ecuación patrimonial. Principios generalmente aceptados y atributos de la información contable. Informes contables: clasificación y contenido. Estructura de los estados contables. Herramientas para el análisis de la información contable. Análisis vertical y horizontal. Análisis patrimonial, económico y financiero: cálculos de ratios e interpretación.
2 Dirección Comercial	<b>Gustavo Maddio</b>	El rol del marketing en la actividad empresarial. El entorno del marketing. Comportamiento del consumidor. Segmentación, público objetivo y posicionamiento. Productos, servicios y estrategias de marca. Estrategias de precio. Estrategias de comunicación. Estrategias de distribución. Dirección de ventas. Marketing estratégico y planificación estratégica. Creación de ventajas competitivas. Comunicación cliente interno y externo.
3 Gestión del Talento Humano	<b>Andrés Jaliff</b>	La persona y las necesidades humanas. Balances de la organización. Los motivos de la acción humana. La motivación humana. Dimensiones de la organización. Estilos de liderazgo. El poder y la autoridad. La comunicación dentro de la organización. La delegación. Selección de personal. Capacitación y formación. Promoción y ascensos en la organización. Los métodos de remuneración.
4 Dirección y Gestión de Proyectos Tecnológicos	<b>Diego Carralbal</b>	Metodología de proyectos. Enfoque tradicional y ágil. Características de un proyecto. Proyecto versus Operación. Criterios para la priorización de Proyectos. Frameworks y Estándares. Estándar del PMI (Project Management Institute). Integración. Sistema de Gestión. Software de Gestión. Plan de Proyecto (Release-plan y Sprints). Gestión de Áreas Centrales. Gestión de Alcance. Recopilar Requisitos (Product Backlog). Definir Alcance (Ítems del Product Backlog y Value Points). Desarrollar y Controlar Cronograma (velocidad de equipo). Controlar Costos. Modelo EVM (Earn Value Management y Burndown). Gestión de Áreas de Apoyo. Gestión de Riesgos. Mapa de Riesgos. Gestión de Calidad. Gestión de Stakeholders. Visibilidad. Comunicación eficaz.

5 Tendencias en tecnologías de Información y Comunicación	<b>Martín Wessel</b>	<p>Conectividad: Tipos de conectividad: fija, móvil y satelital. Conectividad Móvil Redes 5G: Qué la diferencia de las “G” anteriores; Atributos; Usos; Dificultades para su despliegue; Limitaciones; Nuevos actores: Facebook, Google; OpenRAN; El papel de USA y CHINA; Espectro; Regulación; Niveles de adopción en el mundo, en la región y en Argentina; Casos de uso; Potencialidad. Conectividad Fija: Accesos de cobre, coaxil y fibra óptica; Usos y Limitaciones; Procesos de Modernización; Redes submarinas internacionales. Redes Satelitales: Tipos de sistemas satelitales; Usos; Actores; Futuro. Conectividad: Tipos de Conectividad: fija, móvil y satelital. Conectividad Móvil Redes 5G: Qué la diferencia de las “G” anteriores; Atributos; Usos; Dificultades para su despliegue; Limitaciones; Nuevos actores: Facebook, Google; OpenRAN; El papel de USA y CHINA; Espectro; Regulación; Niveles de adopción en el mundo, en la región y en Argentina; Casos de uso; Potencialidad. Conectividad Fija: Accesos de cobre, coaxil y fibra óptica; Usos y Limitaciones; Procesos de Modernización; Redes submarinas internacionales. Redes Satelitales: Tipos de sistemas satelitales; Usos; Actores; Futuro. Internet de las Cosas (IoT) y Blockchain; Concepto de Internet de las Cosas; Clasificación; Usos y limitaciones; Perspectivas; Smart cities; Smart factories; domótica; Smart vehicles; Agtech; Smart Health; Interacción con otras tecnologías emergentes; Mercados masivo y Enterprise; Plataformas de integración. Concepto de Blockchain; Cómo funciona; Qué lo hace tan atractivo; Dónde están las dudas; Actores; Hyperledger; Casos de uso: Finanzas, Seguros, Gobierno, IoT, Salud; Criptomonedas; Contratos Inteligentes; NFT (non fungible token); Blockchain e Innovación pública. Analytics &amp; Inteligencia Artificial – Tecnologías Cloud (Cloud): Bigdata, Analytics e Inteligencia Artificial: Evolución en el procesamiento de la información, necesidad, limitaciones. Procesos y tipos de análisis. La Inteligencia Artificial en la toma de decisiones de las organizaciones e integrado a los sistemas transaccionales para poder agilizar y procesar las acciones de forma efectiva. Proceso: aprendizaje cognitivo, predictivo y prescriptivo. Casos de uso. La Nube y Edge Computing: Conceptos. Diferencias. Usos y aplicaciones. Tendencias globales y regionales. Realidad Aumentada, Realidad Virtual e Inteligencia Artificial.</p>
---	----------------------	---

	Asignatura	Docentes	Contenidos
6	Gestión de Datos	<b>Sergio Ariel Salinas</b>	Datos elementales. Estructuras de Datos. Tipos abstractos de datos. Sistemas de Gestión de Bases de Datos. Escalabilidad, eficiencia y efectividad. Lenguajes de Sistemas de Bases de Datos (DBMS). Modelado y calidad de datos. Privacidad, seguridad e integridad de bases de datos. Elementos de criptografía. Introducción a la minería de datos. Gestión de datos masivos. Bases de datos distribuidas.
7	Negocios Digitales	<b>Gonzalo Verge</b>	Evolución de los modelos de Marketing 1.0, 2.0, 3.0. Modelo prosumidor. Caminos digitales aplicados. Mutación de modelos de negocios CRM – SCRM – BRM. Conversación como ADN digital. Interacción con públicos que determinan comunidad. Construcción de personalidad digital de nuestro negocio. Perfiles de puesto idóneos. Social Commerce. Panorama de negocios digitales. Datos de uso. Qué datos tener en cuenta al momento de pensar estrategias digitales. Momentos del marketing digital. Micromomentos. Tendencias y actitudes de negocios. Plan digital. Convivencia intergeneracional

## SEGUNDO SEMESTRE

8	Costos para la Dirección	<b>Daniel Garro</b>	Los costos, sus tipos y su impacto en la organización. Costos y el flujo de fondos. Métodos de costeo. Proyección de costos y su gestión posterior. Impulsores de costo y valor. Política de costos. Determinación y cálculo de los costos. Análisis de los Costos. Técnicas de precios/costos. Sistema de Costos Basado en la Actividad (A.B.C.). Valor Económico Agregado (E.V.A)
8	Sistemas de Control para la Dirección	<b>Carlos Mollar</b>	Administración: concepto; Funciones básicas de la administración: planeación, organización, dirección y control; El proceso básico de control; Evolución del control de gestión; Sistemas de control; Requisitos (o premisas) para implementarlos. Tipos de presupuesto; Económico: concepto, criterios para elaborarlo. Presupuestos basados en las actividades versus presupuestos tradicionales. Control presupuestario: concepto; Proceso de control; Precios de transferencia: concepto; Criterios para fijar precios de transferencia; Conceptos relacionados. Control de gestión financiero: concepto; Control de gestión en la era digital. Balanced Scorecard.



Asignatura	Docentes	Contenidos
<b>9</b> Sistemas de Control para la Dirección	<b>Carlos Mollar</b>	<p>Administración: concepto; Funciones básicas de la administración: planeación, organización, dirección y control; El proceso básico de control; Evolución del control de gestión; Sistemas de control; Requisitos (o premisas) para implementarlos. Tipos de presupuesto; Económico: concepto, criterios para elaborarlo. Presupuestos basados en las actividades versus presupuestos tradicionales. Control presupuestario: concepto; Proceso de control; Precios de transferencia: concepto; Criterios para fijar precios de transferencia; Conceptos relacionados. Control de gestión financiero: concepto; Control de gestión en la era digital. Balanced Scorecard.</p>
<b>10</b> Ética y Responsabilidad Social empresaria	<b>Andrés Jaliff</b>	<p>Principios fundamentales de Ética Empresarial. Principios de racionalidad, de eficiencia, de eficacia, de solidaridad, de equidad, de no cooperación en la inmoralidad. Responsabilidades de la empresa: La responsabilidad social de la Empresa, la responsabilidad con los clientes, la responsabilidad con los empleados, la responsabilidad con los demás grupos de interés. Responsabilidades fiduciarias de los gerentes. Información, veracidad y negocios: veracidad empresarial, marketing, publicidad y ventas, obligación de informar, transparencia y lavado de dinero.</p>
<b>11</b> Pensamiento creativo	<b>María del Carmen Abraham</b>	<p>La creatividad y la resolución de problemas. El Pensamiento creativo. Generación de ideas creativas. Tipología de actividades para la generación de ideas. Creatividad e Innovación. Análisis de situaciones en la empresa. El cerebro creativo: Neurociencia cognitiva al servicio de la creatividad. Tipos de creatividad. Las capacidades creativas personales. El proceso creativo. Relacionar problemas, soluciones y actividades. Las barreras organizativas de la creatividad. Las barreras personales. Principios clave para la estimulación creativa. Técnicas individuales de creatividad. Técnicas de creatividad en equipo.</p>
<b>12</b> Sistemas de información empresariales	<b>Raúl Saroka</b>	<p>Sociedad del conocimiento. Evolución, y caracterización de la sociedad y la economía del conocimiento. De la economía 1.0 a la 4.0. Saltos tecnológicos, cognitivos y de productividad. Sistemas de información transaccionales y sistemas de información analíticos. Sistemas analíticos (Business Intelligence, Analytics, Big Data). Infraestructura tecnológica. Ciclo de vida de los sistemas de información. Formas de incorporación de sistemas de información Aspectos humanos en la incorporación de TI. Gestión de proyectos TIC. Gestión del conocimiento. El capital intelectual de las organizaciones. Seguridad de los sistemas de información. Continuidad, integridad, confidencialidad, privacidad.</p>

Asignatura	Docentes	Contenidos
13 Gestión de Procesos de Negocios	<b>Oscar Mesa</b>	Arquitectura empresarial y su estructura: capas de negocio (capa I), capa de sistemas y datos (capa II), capa de infraestructura (capa III). Modelos de arquitectura empresarial. Notaciones para modelado de arquitectura empresarial. Procesos de negocio: Modelado de procesos de negocio. Notación para el modelado de procesos de negocio. Calidad de procesos: Mejora continua y calidad. Modelos de calidad.
14 Ciencia y Analítica de Datos	<b>Martín Olmos</b>	Concepto de Analítica e Inteligencia de Negocios. El negocio y la inteligencia de datos. Práctica de coherencia e historicidad de la información colaborativa. Panorama tecnológico y opciones de mercado: Estado del arte sobre la información. La incorporación de las redes sociales: Simulación de indicadores sociales. Consideraciones estratégicas en un proyecto de Inteligencia de Negocios: Orientaciones para el cálculo de Retorno sobre la Inversión (ROI) y sobre el Costo Total de Propiedad (TCO) de un proyecto. La importancia de la visualización en paneles o tableros. Minería de Datos: Simulación y visualización de tableros, predicciones y escenarios.
15 Economía digital	<b>Alejandro Prince</b>	Economía digital: caracterización de la sociedad del Conocimiento, leyes y paradigmas. Economía Digital, convergencia tecnológica, agregación, reintermediación, costos y productividad en la economía digital. Tecnologías emergentes, del 1.0 al 4.0, la trivergencia. Difusión y adopción de tecnología. Transformación digital. Plataformas: cadena de valor en la red. Colisión y colusión, factores de éxito y fracaso, protocolos. Escenario, Mercado e Indicadores TIC. Comercio electrónico en Argentina.

### TERCER SEMESTRE

16 Dirección de operaciones	<b>Santiago Cantos Cornejo</b>	Análisis y Gestión de la Producción. Procesos. Identificación y eliminación de los costos ocultos de la organización. Cadena de aprovisionamiento: Servicio al cliente. Logística de Aprovisionamiento. Proceso de compra de materiales y contratación de Servicios. Sistemas de Planificación de Requerimientos de Materiales (MRP). Gestión de Stock y Sistemas de Gestión de Almacenes. Logística de distribución. Sistemas de Planificación de Requerimientos de Distribución (DRP). Procesamiento y preparación de los pedidos. Transporte de mercaderías. Ruteo, selección de vehículos, diseño de itinerarios económicos. Sistemas de Ruteo. Gestión de la calidad: Definición, objetivos y procesos de gestión de la calidad. Políticas de calidad. Calidad Total Técnicas y métodos para el control de calidad. Mantenimiento: Preventivo, correctivo, predictivo. Costos de mantenimiento. Control de gestión de las operaciones: Análisis de las variables críticas de los procesos. Relación de variables. Confección de Indicadores. Diseño de un tablero de control Operativo. Impacto en el Cuadro de Resultados del negocio.
-----------------------------	--------------------------------	--

**TERCER SEMESTRE**

<b>16</b> Dirección de operaciones	<b>Santiago Cantos Cornejo</b>	Análisis y Gestión de la Producción. Procesos. Identificación y eliminación de los costos ocultos de la organización. Cadena de aprovisionamiento: Servicio al cliente. Logística de Aprovisionamiento. Proceso de compra de materiales y contratación de Servicios. Sistemas de Planificación de Requerimientos de Materiales (MRP). Gestión de Stock y Sistemas de Gestión de Almacenes. Logística de distribución. Sistemas de Planificación de Requerimientos de Distribución (DRP). Procesamiento y preparación de los pedidos. Transporte de mercaderías. Ruteo, selección de vehículos, diseño de itinerarios económicos. Sistemas de Ruteo. Gestión de la calidad: Definición, objetivos y procesos de gestión de la calidad. Políticas de calidad. Calidad Total Técnicas y métodos para el control de calidad. Mantenimiento: Preventivo, correctivo, predictivo. Costos de mantenimiento. Control de gestión de las operaciones: Análisis de las variables críticas de los procesos. Relación de variables. Confección de Indicadores. Diseño de un tablero de control Operativo. Impacto en el Cuadro de Resultados del negocio.
<b>17</b> Dirección Financiera	<b>Alejandro Bartolomeo / Gustavo Machin Urbay</b>	Valor en finanzas. Objetivos corporativos. Creación de valor y decisiones financieras. Valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés. Rentas. Sistemas de amortización. Valuación de activos de Renta fija Características y tipologías de bonos. Valor técnico. Valuación de bonos. Relación tasa - precio. Principales riesgos: Duration, Modified duration y Convexity. Estructura temporal de tasas de interés. Yield Curve. Teoría moderna de cartera Relación riesgo y rentabilidad. Teoría de selección de carteras (Markowitz). Modelo de mercado (MM) Capital Asset Pricing Model (CAPM). La tasa de valuación Tasa de costo de capital propio. Tasa de costo de capital de terceros. Tasa de costo promedio ponderada. Costo de capital en países emergentes y en empresas de capital cerrado. Formulación y evaluación de un proyecto. Proyección de flujo de fondos. Perpetuidad. Criterios de decisión: VAN y TIR. Análisis de sensibilidad.

Asignatura	Docentes	Contenidos
<b>18</b> Economía General	<b>Juan Miguel Massot</b>	<p>El problema económico y los principios de la Economía. El rol del Estado. El comercio y las ventajas comparadas. Tendencias actuales en la materia. Las decisiones de los agentes individuales. El rol de las expectativas. El caso de la decisión entre ahorrar y consumir; el rol del tiempo y de la tasa de interés. Su aplicación a los eventos tecnológicos y a la innovación. Los mercados: la oferta y la demanda. La organización de los mercados: tipos y caracterización. Monopolios versus mercados competitivos. Los oligopolios. Cuestiones de la macroeconomía. Enfoques fundamentales. Principales indicadores macroeconómicos: construcción y análisis. La economía de corto plazo: principales cuestiones. Inflación y desempleo. Las políticas de demanda agregada: el caso clásico y el keynesiano. Implicancias de las fluctuaciones económicas en las decisiones de negocios. La economía internacional y la influencia en las economías nacionales. El balance de pagos, el tipo de cambio y los términos de intercambio y la flexibilización. Las crisis de balance de pagos. Aspectos de economía política internacional relevantes en la elaboración de los escenarios de negocios. Análisis del contexto macroeconómico para la toma de decisiones.</p>
<b>19</b> Innovación Corporativa	<b>Néstor Gasso</b>	<p>El imperativo de la innovación. Innovación y creatividad. Razones de las empresas para innovar. Significado de la innovación en la práctica. Cómo, cuándo y dónde innovar. Tipos de innovación: Nuevas propuestas de valor, nuevas formas de producir, nuevas formas de entregar, nuevos clientes y experiencias, nuevos modelos de negocios. Alineación de la estrategia innovadora con la estrategia de la empresa. La innovación como proceso. Diseñando un proceso de gestión de la innovación. Innovación abierta. Compartiendo el riesgo de la innovación: interactuando con clientes, innovando con los competidores y con la cadena de valor. Mecanismos de implantación de la innovación. Métricas de innovación. La organización innovadora: Estructura, talentos, cultura. Causas frecuentes del fracaso de la innovación.</p>
<b>20</b> Modelos y simulación de la empresa	<b>Ricardo Palma</b>	<p>Aspectos generales sobre la simulación: El dilema de lo determinístico. La simulación y el modelado. Simulación de negocios y construcción de modelos: El entorno de los negocios. Principales variables a considerar. Herramientas de análisis en la gestión de negocios. Sistemas dinámicos. Modelo clásico de la programación dinámica. Herramientas matemáticas aplicadas a la Economía.</p>

Asignatura	Docentes	Contenidos
21 Riesgos y Seguridad de las tecnologías	<b>Carlos Catania</b>	Conceptos básicos de seguridad y terminología relacionada. Legislación nacional relacionada a seguridad de la información. Criptografía y sus aplicaciones. Técnicas de descubrimiento de amenazas. Vulnerabilidades de los sistemas. Ataques. Seguridad de aplicaciones WEB. Mecanismos de protección. Gestión de seguridad de la información: Serie ISO 27000.
22 Gestión del Desarrollo de software	<b>Fernando Pincioli</b>	El proceso de software. Ciclos de vida del software. Ingeniería de requerimientos. Modelado y arquitectura de la aplicación. Lenguajes de modelado. Verificación y validación del software. Evolución del software. Gestión de configuración del software. Reingeniería de software. Administración y gestión de proyectos de software. Calidad de software: del producto y del proceso. Auditoría y peritaje informático. Sistemas de tiempo real. Interacción humano-computadora. Métodos formales. Sistemas colaborativos. Sistemas web. Sistemas para plataformas móviles.
23 Trabajo Final de Maestría I	<b>Ricardo Palma</b>	El trabajo final de Maestría: alcance y formatos, implicancias éticas. El proceso de investigación. Planteamiento de problemas. Formulación de hipótesis y objetivos de investigación. El diseño de investigación. Pluralidad de estrategias de investigación y tipos de diseño. Conceptualización y medición. Selección de unidades de observación. Técnicas de análisis de información cuantificable y no cuantificable. Presentación de los datos.

#### CUARTO SEMESTRE

24 Dirección Estratégica	<b>Alejandro Zogbi</b>	Fundamentos de la dirección estratégica: concepto orígenes de la estrategia empresarial. Dirección estratégica: evolución, enfoques, visión integradora de la empresa. Análisis estratégico. Análisis del entorno general: Misión, visión, valores, objetivos. Metodologías de análisis externo. Análisis del entorno específico: Sectores industriales. Las cinco fuerzas competitivas. Análisis Interno: teoría de los recursos y capacidades. Recursos intangibles, capital intelectual. Análisis de la cadena de valor. Formulación estratégica. Evaluación y elección de la estrategia. Ventajas competitivas. Estrategia de diferenciación, liderazgo en costos y enfoque. Estrategias a nivel de unidad de negocio y características del sector. Estrategias a nivel corporativo: expansión, diversificación, reestructuración, crecimiento interno versus externo, internacionalización. Implementación de la estrategia: sistemas de apoyo a la estrategia. Relación de la estructura, cultura y el recurso humano organizacional con la estrategia. Control estratégico. Medición del rendimiento. El Cuadro de Mando Integral.
--------------------------	------------------------	---

Asignatura	Docentes	Contenidos
25 Desarrollo Económico	<b>Andrea Suoni/Raúl Mercau</b>	Desarrollo. Importancia y crecimiento. Relaciones entre el crecimiento y desarrollo económico. Países desarrollados. Medidas económicas tradicionales. Medidas no económicas, y medidas del desarrollo. Obstáculos para el logro de un proceso de desarrollo. Pobreza y distribución del ingreso. Principales determinantes de crecimiento: Factores productivos y tecnología. La Contabilidad del Crecimiento. Principales exponentes teóricos. Aportes desde Keynes hasta la actualidad. Convergencia económica y aspectos políticos del crecimiento económico. Los aspectos del desarrollo y su impacto en la vida de las organizaciones o sectores productivos. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres. El trabajo a distancia: de la invisibilidad al trabajo decente.
26 Negociación	<b>Rolando Santoni</b>	Omnipresencia de la negociación. Su importancia en el ámbito de los negocios. Tipos de negociación: Competitiva, colaborativa, distributiva, integrativa. Barreras. Negociación racional. Principios y estrategias. Tiempo, poder, información. La comunicación como herramienta de Negociación. Procesos. Distorsiones. Negociaciones multipartes. Negociaciones laborales. Reflexiones sobre la ética de las negociaciones.
27 Gobierno y Gestión de Servicios Tecnológicos	<b>Claudio Freijedo</b>	Información y nuevas tecnologías como factor de producción. Evolución del rol de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las organizaciones. Una visión integrada de las TIC y el negocio: Alineación estratégica. Las tecnologías como activo estratégico. Gobierno de las tecnologías: Desafíos de la alta dirección. La gestión de las TIC en la empresa: Desafíos de las áreas tecnológicas. Rol del gerente de tecnología en la empresa. Gestión de servicios tecnológicos: Mejores prácticas y marcos de gestión (introducción a COBIT, TOGAF, ITIL/ITSM, ISO 20000 y 27001). Plan estratégico de sistemas. Gestión de recursos humanos tecnológicos.
28 Emprendimiento de nuevos negocios	<b>Anselmo José Tomellini</b>	Generación de Ideas. Revolución Emprendedora. Modelos Estratégicos. Modelo de Negocios Validación Modelo de Negocios. Construcción Canvas. Estrategias de Desarrollo. Plan de Negocios. Cuantificación de Mercado. P&L Básico. Cuantificación de Inversiones y Capital de Trabajo. Sistema de validación de Plan de Negocios. Conceptos básicos de CMI . Determinación de KPIs para la medición del emprendimiento. Consolidación de Inversiones y validación de Hipótesis de negocios.

Asignatura	Docentes	Contenidos
<b>29</b> Transformación digital y organizaciones exponenciales	<b>Edgardo Regatky</b>	Las tecnologías exponenciales en el contexto de la cuarta revolución industrial. De la organización lineal a la organización exponencial. Costo marginal tendiente a cero. Atributos de las organizaciones exponenciales. Nuevos modelos de negocio globales y disruptivos. Metodologías para transformación exponencial de organizaciones. Metodología Pentagrowth: Las 5 palancas para el crecimiento exponencial. Metodología de Organizaciones ExO.
<b>30</b> Marketing digital y comercio electrónico	<b>Mariana Suarez Alais</b>	Marketing digital, del 1.0 al 5.0. Optimización en buscadores web (SEO) y Marketing en Buscadores (SEM) . Redes sociales. Evolución y perspectivas del comercio electrónico en el mundo y Argentina. Tipología, b2b, b2c y otros. Plataformas, omnicanalidad, logística, medios de pago y seguridad. Casos de éxito locales y globales
<b>31</b> Trabajo final de Maestría II	<b>Ricardo Palma</b>	Diseño y estructura de Trabajo Final para Maestría. Definición y características. Metodologías e instrumentos para su producción. Tipos de trabajo: plan de negocio, proyectos, obras, tesis y tesinas. Motivación y puesta en valor. Fundamentación y contextualización. Viabilidad. Redacción, estilo y referencias bibliográficas.

## EQUIPO PROFESIONAL DOCENTE

Andrés Jaliff  
Diego Carralbal  
Martín Wessel  
Sergio Ariel Salinas  
Gonzalo Verge  
Carlos Mollar  
María del Carmen Abraham  
Raúl Saroka  
Oscar Mesa

Martín Olmos  
Alejandro Prince  
Santiago Cantos Cornejo  
Alejandro Bartolomeo  
Gustavo Machin Urbay  
Juan Miguel Massot  
Néstor Gasso  
Ricardo Palma  
Carlos Catania

Fernando Pincioli  
Andrea Suoni  
Raúl Mercau  
Rolando Santoni  
Claudio Freijedo  
Anselmo José Tomellini  
Edgardo Regatky  
Mariana Suarez Alais

## FORMA DE PAGO

La maestría se abonará de la siguiente manera:

**Valor matrícula anual:** El maestrando deberá abonar una matrícula por año. La misma será abonada una vez que la postulación del estudiante haya sido aprobada y admitida.

**Valor cuota mensual:** El maestrando deberá abonar veintidós (22) cuotas mensuales durante el cursado de la maestría.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

Mail: [mbt@uch.edu.ar](mailto:mbt@uch.edu.ar)

Link: [uch.edu.ar/mbt](http://uch.edu.ar/mbt)

Teléfono de contacto: +54 9 261 469-3617

