

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN DISEÑO 2014

Cod.	Asignatura	Correlativas	Regimen de Cursado
1° AÑO			
PRIMER SEMESTRE			
101	Taller de Diseño I	-	Sem.
102	Comunicación Visual	-	Sem.
103	Fundamentos de Publicidad (Promocional)	-	Sem.
104	Dibujo I (Promocional)	-	Sem.
105	Inglés I (Anual) (Promocional)	-	Anual
SEGUNDO SEMESTRE			
106	Taller de Diseño II	101	Sem.
107	Diseño Tridimensional (Promocional)	-	Sem.
108	Historia del Arte y el Diseño	-	Sem.
109	Dibujo II (Promocional)	104	Sem.
2° AÑO			
PRIMER SEMESTRE			
201	Taller de Diseño III	106	Sem.
202	Semiología (Promocional)	102-103	Sem.
203	Tecnología Gráfica (Promocional)	-	Sem.
204	Informática Gráfica I (Promocional)	-	Sem.
209	Inglés II (Anual) (Promocional)	105	Anual
211	Optativa: Taller de Caligrafía	-	Sem.
212	Optativa: Taller de Dibujo para Modas		
213	Optativa: Taller de Dibujo para Animación		
SEGUNDO SEMESTRE			
205	Taller de Diseño IV	201	Sem.
206	Imagen Corporativa	202	Sem.
207	Informática Gráfica II (Promocional)	204	Sem.
208	Fotografía (Promocional)	-	Sem.
3° AÑO			
PRIMER SEMESTRE			
301	Taller de Diseño V	205	Sem.
302	Estrategias de Planificación	206	Sem.
303	Informática Gráfica III (Promocional)	207	Sem.
304	Multimedia I (Promocional)	-	Sem.
305	Historia del Diseño Contemporáneo (Prom)	108	Sem.
SEGUNDO SEMESTRE			
306	Taller de Diseño VI	301-302	Sem.
307	Señalética (Promocional)	-	Sem.
308	Diseño Audiovisual	-	Sem.
309	Multimedia II (Promocional)	304	Sem.
310	Ética Profesional (Promocional)	-	Sem.
311	Oratoria (Promocional)	-	Sem.
Título Intermedio: Diseñador Gráfico			

Título: Licenciado En Diseño			
Mención: Diseño de Identidad			
Cod.	Asignatura	Correlativas	Regimen de Cursado
PRIMER SEMESTRE			
412	Diseño de Identidad	306	Sem.
413	Taller de Especialización I	306	Sem.
414	Comunicación Institucional	306	Sem.
424	Semiótica	306	Sem.
416	Programación Integral	306	Sem.
417	Tecnología	306	Sem.
SEGUNDO SEMESTRE			
418	Proyecto de Diseño	412-413-414-416-417-419-421-422-424-425-426	Sem.
419	Taller de Especialización II	413	Sem.
421	Campañas	416	Sem.
422	Marketing Digital	-	Sem.
425	Medios complementarios y alternativos	416	Sem.
426	Diseño de Packaging	-	Sem.
TOTAL MATERIAS: 12			

Título: Licenciado En Diseño			
Mención: Diseño Editorial			
Cod.	Asignatura	Correlativas	Regimen de Cursado
PRIMER SEMESTRE			
480	Diseño de Libros	306	Sem.
481	Tecnología Editorial I	306	Sem.
482	Periodismo	306	Sem.
483	Semiótica	306	Sem.
484	Ilustración	306	Sem.
485	Marketing Editorial	306	Sem.
486	Infografía	306	Sem.
SEGUNDO SEMESTRE			
487	Proyecto de Diseño	480 a 486 488 a 491	Sem.
488	Tecnología Editorial II	481	Sem.
489	Marketing Digital	-	Sem.
490	Diseño de Diarios	480	Sem.
491	Diseño de Revistas	480	Sem.
TOTAL MATERIAS: 12		TOTAL HORAS	

Título: Licenciado En Diseño			
Mención: Diseño Multimedia			
	Asignatura	Correlativas	
PRIMER SEMESTRE			
445	Diseño Multimedia	306 - 309	Sem.
446	Estética de los medios	306 - 309	Sem.
447	Comunicación Interactiva	306 - 309	Sem.
448	Guión Multimedia	306 - 309	Sem.
449	Taller de Herramientas Web I	306 - 309	Sem.
450	Taller de Producción I (Video)	306 - 309	Sem.
SEGUNDO SEMESTRE			
451	Proyecto de Diseño	452 a 456	Sem.
452	Marketing Digital	445 a 450	Sem.
453	Introducción a 3D	445 a 450	Sem.
454	Taller de Producción II (Sonido)	445 a 450	Sem.
455	Estética del Cine	445 a 450	Sem.
456	Taller de Herramientas Web II	445 a 450	Sem.
TOTAL MATERIAS: 12			

Título: Licenciado En Diseño			
Mención: Diseño de Modas			
	Asignatura	Correlativas	
PRIMER SEMESTRE			
430	Diseño de Modas	306	Sem.
431	Diseño Textil I	306	Sem.
432	Materiales Alternativos	306	Sem.
433	Semiótica e Historia de la Indumentaria I	306	Sem.
434	Taller de Especialización I	306	Sem.
SEGUNDO SEMESTRE			
435	Proyecto de Diseño	436 a 440	Sem.
436	Diseño Textil II	430 a 434	Sem.
437	Semiótica e Historia de la Indumentaria II	430 a 434	Sem.
438	Taller de Especialización II	430 a 434	Sem.
439	Informática para Moda	430 a 434	Sem.
440	Estética del Cine	430 a 434	Sem.
TOTAL MATERIAS: 11			