



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

|               | Cód.                                | Asignatura                                    | Correlativas | Cursado   |
|---------------|-------------------------------------|---|--------------|-----------|
| <b>1º AÑO</b> | <b>Primer Semestre</b>              |   |              |           |
|               | 1                                   | Plataformas y ecosistemas digitales           | -            | Semestral |
|               | 2                                   | Publicidad y marketing digital                | -            | Semestral |
|               | 3                                   | Guión   | -            | Semestral |
|               | 4                                   | Sociedad, tecnología y comunicación           | -            | Semestral |
|               | 5                                   | Diseño de experiencia e interfaz de usuario   | -            | Semestral |
|               | <b>Segundo Semestre</b>             |   |              |           |
|               | 6                                   | Fotografía y edición digital                  | 1            | Semestral |
|               | 7                                   | Redacción digital                             | 1            | Semestral |
|               | 8                                   | Análisis de públicos y audiencias             | 2            | Semestral |
| 9             | Animación digital                   | 3,5,6   | Semestral    |           |
| 10            | Fundamentos de la comunicación      | 4   | Semestral    |           |
| <b>2º AÑO</b> | <b>Primer Semestre</b>              |   |              |           |
|               | 11                                  | Medios de comunicación y culturas digitales   | 10           | Semestral |
|               | 12                                  | Periodismo de datos                           | 4            | Semestral |
|               | 13                                  | Modelos de negocios y economía de plataformas | 8            | Semestral |
|               | 14                                  | Edición de audio y video                      | 6-9          | Semestral |
|               | 15                                  | Metodología de la investigación periodística  | 8-12         | Semestral |
|               | <b>Segundo Semestre</b>             |   |              |           |
|               | 16                                  | Planificación de comunicación digital         | 2-7          | Semestral |
|               | 17                                  | Realización audiovisual                       | 14           | Semestral |
|               | 18                                  | Periodismo digital                            | 7-15         | Semestral |
| 19            | Teorías críticas de la comunicación | 10  | Semestral    |           |
| 20            | Diseño y desarrollo web             | 5-9   | Semestral    |           |
| 21            | Práctica Profesional I              | 17-18-19-20                                   | Semestral    |           |

**TÍTULO: Técnico/a Universitario/a en Comunicación Digital**



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

|               | Cód.                    | Asignatura  | Correlativas | Cursado   |
|---------------|-------------------------|---|--------------|-----------|
| <b>3° AÑO</b> | <b>Primer Semestre</b>  |   |              |           |
|               | 22                      | Comunicación estratégica y gestión de crisis        | 16-21        | Semestral |
|               | 23                      | Storytelling  | 21           | Semestral |
|               | 24                      | Gamificación  | 23           | Semestral |
|               | 25                      | Regulación y legislación de la comunicación digital | 13-16        | Semestral |
|               | <b>Segundo Semestre</b> |   |              |           |
|               | 26                      | Narrativa Transmedia                                | 23-24        | Semestral |
|               | 27                      | Estética audiovisual                                | 11-26        | Semestral |
|               | 28                      | Economía y políticas públicas                       | 13-21        | Semestral |
|               | 29                      | Televisión digital                                  | 21-22        | Semestral |
| 30            | Procesos creativos      | 21-15   | Semestral    |           |
| <b>4° AÑO</b> | <b>Primer Semestre</b>  |   |              |           |
|               | 31                      | Economía del conocimiento                           | 25-28        | Semestral |
|               | 32                      | Administración de proyectos                         | 19-26-30     | Semestral |
|               | 33                      | Gestión de Recursos Humanos                         | 30-32        | Semestral |
|               | 34                      | Práctica profesional II                             | Todas        | Anual     |
|               | <b>Segundo Semestre</b> |   |              |           |
|               | 34                      | Práctica profesional II                             | Todas        | Anual     |
|               | 35                      | Comunicación política                               | 22           | Semestral |
|               | 36                      | Producción Transmedia                               | 21-26        | Semestral |
|               | 37                      | Análisis y estadística                              | 21-32        | Semestral |

**TÍTULO: Licenciado/a en Comunicación Digital**